



# Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (1830 г. ... настоящее время)

**Национальный исследовательский университет техники и технологии**

## **Address:**

105005, Russia, Moscow, 2nd Bauman Street, 5  
[www.bmstu.ru](http://www.bmstu.ru)





# Международный образовательный проект "PROMENG"

«Профессионально ориентированные магистерские программы в области инжиниринга в России, Узбекистане, Украине»



## Участники семинара в TUB



### Лавров Николай Алексеевич

к.т.н., доцент, зам. заведующего кафедрой «Холодильная, криогенная техника системы кондиционирования и жизнеобеспечения» - Э-4 МГТУ им. Н.Э. Баумана, академик Международной Академии Холода, участник проекта Tempus-Promeng в МГТУ им. Н.Э. Баумана  
E-mail: [lavrov@power.bmstu.ru](mailto:lavrov@power.bmstu.ru)  
Тел.: +7 (499) 263-64-13

### Шишов Виктор Викторович

к.т.н., доцент кафедры «Холодильная, криогенная техника системы кондиционирования и жизнеобеспечения» - Э-4, главный инженер группы компаний «Фармина». академик Международной Академии Холода, участник проекта Tempus-Promeng в МГТУ им. Н.Э. Баумана  
E-mail: [vv@shishov.net](mailto:vv@shishov.net)  
Тел.: +7 (499) 263-68-26

**Address:** 105005, Russia, Moscow, 2nd Bauman Street, 5  
[www.bmstu.ru](http://www.bmstu.ru)





Международный образовательный проект "PROMENG"  
«Профессионально ориентированные магистерские программы в области инжиниринга  
в России, Узбекистане, Украине»



**Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда**

# Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

**Шишов В. В.  
Лавров Н.А.**



## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

# Компании-работодатели

ОАО «Остров» , НПО «Наука»,  
ОАО «Криогенмаш», НПО «Гелиймаш»,  
ОАО «Холодмаш», ГНУ ВНИХИ, Аэроконд,  
Фригодизайн, Грассо рефриджерейшн,  
Альфа Лаваль, Даичи, Промхолод, Хоневелл,  
Лю-ве, Эмерсон Климат Технолоджис, СИАТ,  
Русклимат, Термо Трейд, Аэрмек, Эл Джи  
Электроникс, Химхолодсервис, АТЕК, ЛантаВент,  
Данфосс, Простор Л, Термокул, Холтек, Гюнтнер,  
ОНДА, Комфорт, Занотти, Митсубиси Электрик,  
Рефсис, Джонсон контролс, Пятый сезон, Трайн,  
Бриз, Прайм Климат, ИНРОСТ, Кэрриер, Бьюфорт,  
ХАФИ, Сиеста, ГЕА Грассо  
рефриджерейшн, ФАРМИНА , Олексхолдинг и т.д.





## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

**Предложение и спрос на выпускников и студентов кафедры «Холодильная и криогенная техника, системы кондиционирования и жизнеобеспечения» МГТУ им. Н.Э.Баумана – 110 %.**

**Начало работы студентов МГТУ им. Н.Э.Баумана :  
1-3 курс – 0 %, 4 курс – 10 %, 5 курс – 80 %, 6 курс – 90 %, после окончания университета – 95 %.**

**Кто устраивает студентов и выпускников на предприятия : штатные преподаватели кафедры – 50 %, совместители – 10 %, сами студенты – 20 %, друзья студентов, родители и родственники, другие студенты и выпускники и т.д – 20 %.**

**Как часты переходы работающих студентов и выпускников (в течение 3 лет) из одной организации в другую - 10 %.**

**Кто помогает переходить с одного места работы на другое: штатные преподаватели кафедры – 10 %, совместители – 10 %, друзья - 50 %.**



## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

### Распределение предполагаемых работодателей по регионам РФ

№	Район	Количество
1	Москва и Московская область	1168
2	С-П и Ленинградская область	515
3	Свердловская область (г. Екатеринбург)	229
4	Нижегородская область (г. Нижний Новгород)	196
5	Ростовская область (г. Ростов на Дону)	134
6	Челябинская область (г. Челябинск)	130
7	Краснодарский край (г. Краснодар)	126
8	Волгоградская область (г. Волгоград)	123
9	Татарстан, республика (г. Казань)	122
10	Самарская область (г. Самара)	120
ИТОГО:		2863





## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

### Распределение фирм по специализации

№	Специализация	Количество
1	Арматура	37
2	Водоохлаждающие машины и оборудование для них	103
3	Оборудование для производства замороженных продуктов	69
4	Компрессоры, насосы	175
5	КИП и Автоматика	98
6	Установки и оборудование	42
7	Льдогенераторы	53
8	Рабочие вещества и масла	100
9	Автокондиционеры	27
10	Бытовые и промышленные кондиционеры	660
11	Склады и камеры холодильные	269
12	Теплоизоляционные материалы и конструкции	111
13	Теплообменное оборудование	135
14	Авторефрижераторы, кузова и др.	80
15	Агрегаты холодильные	82
16	Агрегаты, холодильное оборудование	235
17	Бытовое холодильное оборудование	89
18	Торговое холодильное оборудование	944
19	Промышленное технологическое холодильное оборудование	634
20	Градирни	7
ИТОГО:		3950





## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

### Распределение фирм в криогенной технике (приблизительно около 100 предприятий)

№	Специализация	Количество
1	Жидкости и газы	47
2	Криомедицина	26
3	Установки и оборудование	40



Жидкости и газы – 47 предприятий (Балашихинский кислородный завод, Гелиймаш, Гипрокислород, Криогенмаш и т.д.);

Криомедицина – 26 предприятий (Волгоградэлектронмаш, Бирюса, Хладотехника и т.д.);

Установки и оборудование (Хладотехника, Уралкриомаш, Система и т.д.) - 40 предприятий;

**Анализ приведенных данных показывает насколько трудней трудоустроиться выпускникам по специальности «Криогенная техника» по сравнению с выпускниками по специальности «Холодильная техника».**





## **Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда**

**Несоответствие уровня трудовой и психологической подготовки выпускников ВУЗов современным условиям на рынке труда создают трудности при трудоустройстве и снижают уровень их конкурентоспособности.**

**Намечаются тенденции, проявляющиеся в переходе: от узкой специализации и ограниченной ответственности - к широкой профессиональной ответственности; от планируемой карьеры - к гибкому выбору пути профессионального развития.**

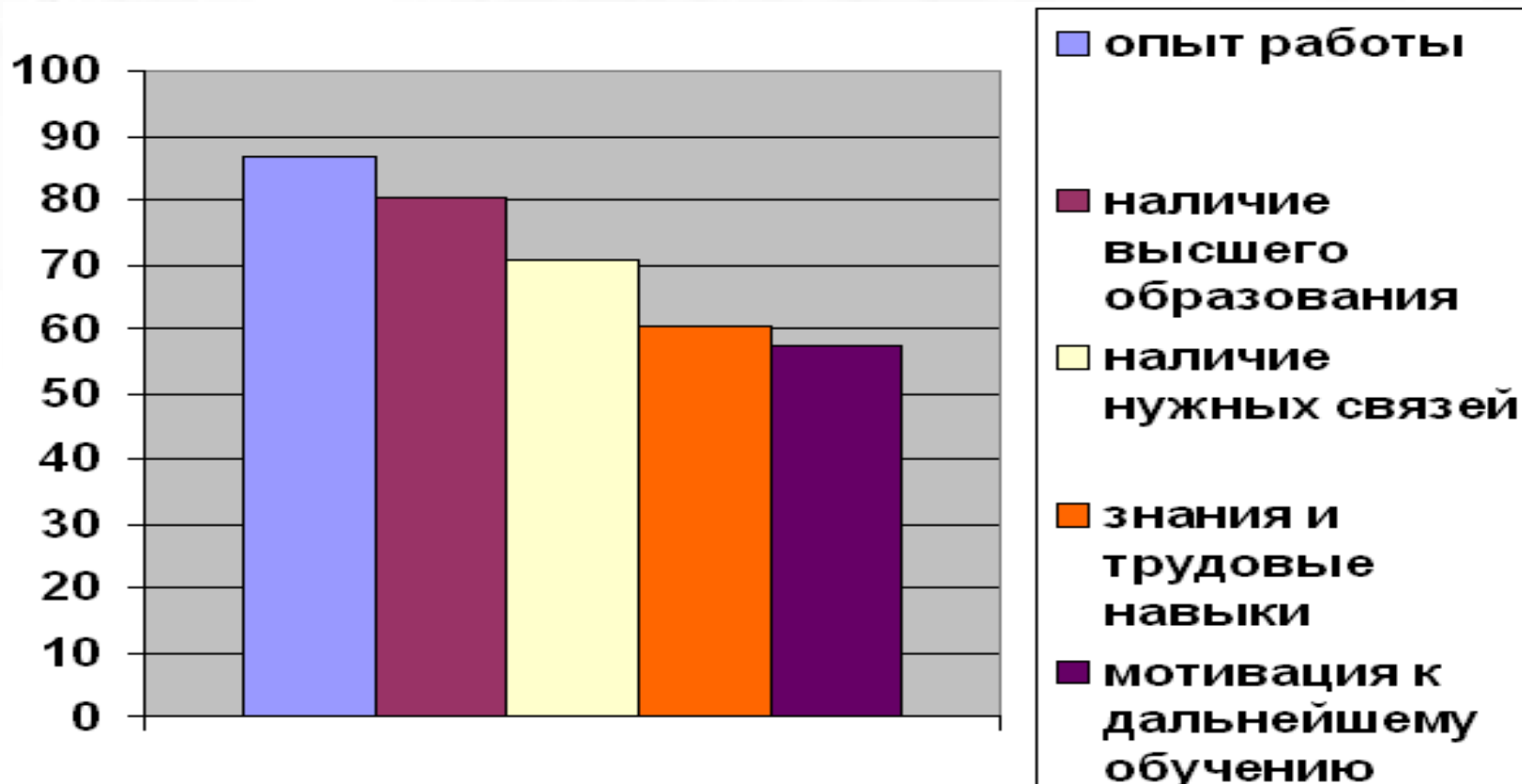
**Глобальная конкуренция выдвигает на первый план высокообразованных людей, способных работать по нескольким смежным специальностям.**

**В идеале нанимаемый выпускник ВУЗа - это специалист с некоторым опытом работы и нужными связями.**



Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

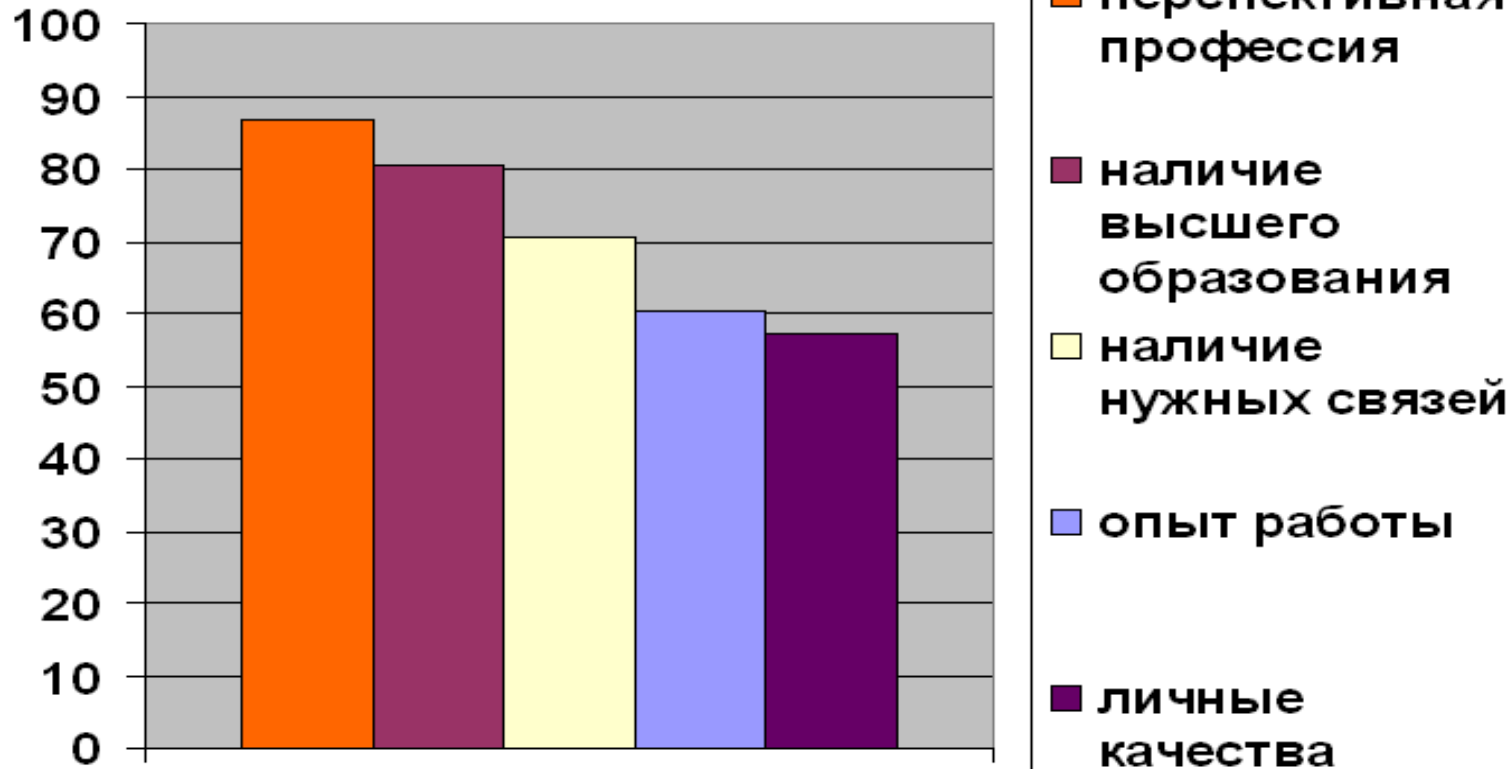
## Требования работодателей к выпускникам (%)





Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

## Факторы успеха при трудоустройстве по мнению выпускников





## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

На момент приема рабочие качества выпускника имеют второстепенное значение, но в дальнейшем встает задача его переучивания.

Можно выявить устойчивую тенденцию роста занятости студентов год от года: на последнем курсе обучения в ВУЗе 90 % студентов стали трудиться.

Чем качественнее и востребованнее образование, тем больше у выпускника шансов попасть в поле зрения работодателей.

Около 15 % выпускников ВУЗов (через полгода после вручения диплома) не работают, предпочитая «осмотреться».

Высокие материальные и статусные позиции выпускников вузов достигаются посредством перепрофилирования, их перехода из секторов рынка труда с низкой оплатой в те, где оплата труда в разы выше.



## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

### Планы выпускников по трудоустройству:

- полностью определились с будущим местом работы (15 %);
- частично определились с будущим местом работы (61 %);
- нечетко представляют, где хотят работать, не определились с будущим местом работы (24 %).

Менее половины выпускников ВУЗов планируют работать по полученной специальности (43 %), оптимистично настроены в плане трудоустройства – 50 % выпускников, остальные 50 % видят проблему в статусно - доходном расхождении; четверть выпускников стремятся получить второе высшее образование (25 %).

Рассмотренные тенденции и стратегии поведения молодых специалистов прежде всего свидетельствуют о проблеме несоответствия ВУЗовской подготовки требованиям рынка труда



## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

# Профессиональные цели выпускников

- 1. материально-прагматические цели :**  
«материальное благополучие» (92,3 %),  
«карьера» (80,3 %),  
«повышение социального статуса» (51,5 %);
- 2. личностно-творческие цели:**  
«самореализация» (71,6 %)
- 3. цели духовно-нравственного порядка:**  
(25 %) хотят «принести пользу обществу»,  
(20 %) хотят добиться «общественного признания»,  
(10 %) – «известности».





## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

# Взаимодействие между работодателями и ВУЗами

- прохождение практики на предприятии (в том числе и преддипломной);
- лекции и мастер - классы представителей бизнеса в ВУЗах;
- знакомство представителей ВУЗов с производственной деятельностью предприятия с целью дальнейшей корректировки существующих учебных курсов;
- ярмарки вакансий, профессиональные форумы;
- стажировки;
- участие представителей бизнеса в оценке качества образования в ВУЗе, вхождение в состав попечительских советов учебных заведений и т.п.
- подготовка предприятием заявки в вузы на специалистов определенного профиля.





## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

**Барьеры на пути эффективного взаимодействия ВУЗов и работодателей: отсутствие обоюдного интереса к налаживанию процесса взаимодействия и отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей процесс взаимодействия и гарантирующей защиту вложенных средств в подготовку кадров.**

**350 млн долл. в год тратят российские компании на услуги рекрутинговых агентств (последние 3 года оборот рынка рекрутинга показал более чем двукратный рост). Столичный рекрутинг не ограничивается пределами МКАД. - до 20% вакансий в Москве закрывают иногородние.**

**Найти квалифицированного специалиста - настоящая проблема. Но есть позиции, предложение которых скоро превысит спрос, например, менеджер по продажам.**

**Данные социологических опросов свидетельствуют о том, что по своей специальности трудоустраиваются менее половины выпускников вузов. При этом значительное число организаций всех секторов экономики испытывают серьезные проблемы с обновлением кадров!!!**





## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

### Выводы:

1. К сожалению, профессиональные учебные заведения самоустранились от трудоустройства выпускников и играют в их трудоустройстве незначительную роль.
2. Неопределенность жизненных планов, связанных с будущей профессиональной деятельностью, свойственна большинству выпускников вузов.
3. В содержании структуры профессиональных целей выпускников вузов в качестве доминирующих выделяются их стремление к материальному благополучию, карьере, самореализации и самосовершенствованию.
4. Профессиональная позиция выпускников вузов характеризуется готовностью к ответственности, инициативности, дисциплинированности и исполнительности.
5. Определяющими выбор будущего места работы выпускников вузов являются: хорошая базовая зарплата; дружественная рабочая атмосфера; социальные гарантии (соцпакет).
6. Основными источниками получения информации о потенциальном месте работы для выпускников вузов выступают знакомые и интернет.
7. Главными трудностями при распределении молодых специалистов являются объективные причины, независимые от работодателей, например экономические кризисы и местные проблемы в производстве, например, связанные с вступлением РФ в ВТО. Поэтому учебные учреждения должны выпускать специалистов, овладевших двумя желательными близкими востребованными специализациями.





## Условия трудоустройства выпускников ВУЗов на рынке труда

### Заключение:

Мы ломаем копья по поводу унификации учебных программ (Болонский процесс), не задумываясь о востребованности на рынке труда специализаций выпускников ВУЗов.

Возникает вопрос: «Так что же первично курица или яйцо?»





# Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (1830 г. ... настоящее время)

Национальный исследовательский университет техники и технологии

## Address:

105005, Russia, Moscow, 2nd Bauman Street, 5  
[www.bmstu.ru](http://www.bmstu.ru)

**СПАСИБО за  
ВАШЕ внимание!**

